



## BASES PARA EL III CONCURSO INTERESCOLAR

### “PREMIO SCOTIABANK AL EMPRENDIMIENTO” 2019 Lambayeque

#### RESENTACIÓN

En el marco del **proyecto: “Educación para el desarrollo y la inclusión financiera”**, ejecutado por CARE Perú con el soporte técnico financiero en coordinación con Scotiabank y las Direcciones o Gerencias Regional de Educación, Unidades de Gestión Educativa Local y con las instituciones educativas de educación secundaria, se viene implementando actividades de fortalecimiento de capacidades a estudiantes y docentes en educación emprendedora, financiera y previsional.

En este marco, se viene impulsando el **III Concurso Interescolar “Premio Scotiabank al Emprendimiento” 2019** el mismo que tiene como objetivo desarrollar competencias de emprendimiento, creatividad e innovación en los y las estudiantes del primero al quinto grado de educación secundaria. La actividad se desarrollará en las cuatro regiones donde se viene implementando el proyecto: Arequipa, Junín, La Libertad y Lambayeque. Este concurso busca despertar en los y las estudiantes la motivación por crear y emprender, a través de la realización de proyectos innovadores tendientes a solucionar problemas que afecten a la sociedad, convirtiéndolos en protagonistas empoderados de su entorno como agentes de cambio que el país necesita.

#### 1. OBJETIVOS

##### 1.1. General

Promover competencias y capacidades emprendedoras, así como, creatividad e innovación en los y las estudiantes del primer al quinto grado de educación de secundaria de las instituciones educativas focalizadas.

##### 1.2. Específicos

Promover en los y las estudiantes el desarrollo de capacidades emprendedoras y de gestión de proyectos de emprendimiento, a través de la creación de productos o servicios con impacto y responsabilidad social.

Desarrollo de capacidades vinculadas a la creatividad e innovación en base a las potencialidades de los recursos que existan en su localidad o región.

Motivar a los y las docentes para que fomenten, desde su práctica pedagógica, las capacidades de creatividad e innovación, el desarrollo de capacidades emprendedoras y de gestión de proyectos de emprendimiento, a través de la creación de productos o servicios con impacto y responsabilidad social.

#### 2. PÚBLICO A QUIÉN VA DIRIGIDO

El concurso está dirigido a los y las estudiantes del 1er al 5to grado de educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Región Lambayeque.

La participación es mediante los **CLUB DE LOS EMPRENDEDORES** conformados por estudiantes del primer a quinto, de las instituciones educativas públicas, pertenecientes a la Región Lambayeque.

La presentación de propuestas del club de los emprendedores se dividirá en dos (2) categorías:

**CATEGORÍA A:** VI Ciclo (1º y 2º de secundaria).

**CATEGORÍA B:** VII Ciclo (3º, 4º y 5to de secundaria).

#### 3. ALCANCE

Gerencia Regional de Educación de Lambayeque

Unidades de Gestión Educativa Local de la Región de Lambayeque: UGEL Lambayeque, UGEL Ferreñafe, UGEL Chiclayo

#### 4. PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO A PRESENTAR

Cada proyecto de emprendimiento será presentado por el **CLUB DE LOS EMPRENDEDORES** y estos clubs deberán estar conformados por estudiantes de alguna II.EE pública correspondientes a la Región de Lambayeque. Ver Anexo 1: **ACTA DE CONFORMACIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA DEL CLUB DE LOS EMPRENDEDORES.**

El club de los emprendedores que participa en este concurso necesariamente debe tener el apoyo de un docente (asesor); preferentemente del área de Educación para el trabajo (EPT), perteneciente a la institución educativa que representa. Es necesario que para la segunda etapa los y las participantes cuenten con el permiso de sus padres de familia (ver anexo 07 y 08).

El proyecto de emprendimiento a presentar **No debe:**

- ✓ Ser copia o réplica de algún proyecto de emprendimiento existente.
- ✓ Ser de carácter bélico o violento.
- ✓ Fomentar la violencia física o psicológica.
- ✓ Emplear palabras, sonidos o imágenes ofensivas u obscenas.

#### 5. ETAPAS DEL CONCURSO:

El concurso tendrá dos etapas:

### 5.1. Primera Etapa: A nivel de UGEL

En esta etapa participan todas las instituciones educativas del nivel secundario de cada UGEL, se seleccionará un (01) emprendimientos por Ciclo. Es decir, cada UGEL deberá recepcionar (02) proyectos de emprendimiento por institución educativa.

Cada proyecto de emprendimiento deberá estar conformado entre 3 a 4 integrantes entre hombres y mujeres. El proyecto de emprendimiento deberá estar desarrollado de acuerdo con la estructura del Anexo N° 2.

**La selección de los proyectos de emprendimiento debe estar a cargo del especialista de educación para el trabajo o afín de cada UGEL.** El mismo que remitirá al correo del especialista de educación para el trabajo o afín de la Gerencia Regional de Educación de Lambayeque, con copia al especialista de educación de Lambayeque de CARE Perú ([amparocayetanoaguilar@gmail.com](mailto:amparocayetanoaguilar@gmail.com)), como procedimiento de inscripción.

En esta primera etapa, los proyectos de emprendimiento serán **entregados de manera virtual** y tendrán como **fecha límite el 27 de septiembre del 2019** para su respectiva evaluación. Las propuestas se entregarán de la siguiente manera:

- ✓ El **proyecto de emprendimiento**: Se entregará en formato Word y/o Pdf de acuerdo con el Anexo N° 02.
- ✓ **Lienzo Canvas**, se remitirá en formato Word y/o Pdf de acuerdo con el Anexo N° 03.
- ✓ En el mismo correo también se debe remitir el Anexo N°01 y N° 04. Para esta primera etapa, la selección de los proyectos de emprendimientos estará a cargo de cada UGEL que corresponda a su localidad. A continuación, se detalla los criterios de evaluación:

CRITERIO DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	PUNTUACIÓN
<b>Idea del proyecto de emprendimiento con enfoque innovador</b>	Identificación del problema y de la idea del producto o servicio con valor agregado.	1-5
<b>Estudio de mercado</b>	Identificación de sus clientes potenciales y competidores. Analiza correctamente las necesidades de los clientes potenciales y las características de sus competidores.	1-5
<b>Plan de Marketing</b>	Presenta su estrategia de venta del producto o servicio. Define adecuadamente la mezcla de marketing, de acuerdo a su mercado meta.	1-5
<b>Plan Financiero</b>	Manejo de ingresos y estructura de costos, así como fuentes de ingreso. Identificación clara y sencilla sobre la inversión necesaria para implementar el plan propuesto y muestra resultados positivos y realistas en las proyecciones.	1-5
<b>Plan operativo</b>	Se evaluará si están claramente definidos los recursos productivos y las actividades productivas para la elaboración y/o prestación del bien o servicio.	1-5
<b>Impacto social y ambiental</b>	Describir cómo su negocio se nutre y depende de su entorno y por lo tanto se preocupa de influir positivamente en este, considerando siempre el bienestar comunitario y el respeto al medio ambiente.	1-5
<b>Sostenibilidad</b>	Se explica cómo será sostenible el emprendimiento en los próximos años El proyecto describe estrategias de sostenibilidad claras y coherentes.	1-5
<b>PUNTAJE TOTAL MÁXIMO</b>		<b>35</b>

**Leyenda de calificación:**

- 1= No cumple con el criterio
- 2= Regular cumplimiento del criterio
- 3= Cumple con el criterio
- 4= Buen cumplimiento con el criterio
- 5= Excelente cumplimiento del criterio

En esta etapa el concurso será por ciclo escolar:

Ciclo VI: 1er y 2do. (Solo pasará a la segunda etapa el 1er y 2do lugar).

Ciclo VII: 3er, 4to y 5to grado. (Solo pasará a la segunda etapa el 1er y el 2do lugar).

Solo clasificarán a la segunda etapa los proyectos de emprendimiento que obtengan el más alto puntaje por cada ciclo. Los resultados se darán a conocer el día 09 de octubre del 2019, en cada UGEL.

### 5.2. Segunda Etapa: A nivel de GRED

En esta etapa participarán 04 proyectos de emprendimiento por cada UGEL (02 por cada ciclo).



Los/las **docentes responsables del proyecto clasificado deberán presentarlo de manera virtual y física** al especialista en educación de la Gerencia Regional de Educación de Lambayeque, Prof. Darío Hernández Quiroz (hernandezquirozdario@gmail.com), con copia al especialista de educación en Lambayeque de CARE Perú ([amparocayetanoaguilar@gmail.com](mailto:amparocayetanoaguilar@gmail.com)) La fecha máxima para este caso será el **22 de octubre del 2019**. Esta etapa será directamente coordinada por la Gerencia Regional de Educación Lambayeque, CARE Perú y Scotiabank. El concurso se llevará a cabo en un ambiente que la GRED designe apropiada.

El Jurado Calificador estará integrado por 03 jurados:

- Jurado 01: Un(a) representante del Gobierno Regional de Lambayeque
- Jurado 02: Un(a) representante de Scotiabank
- Jurado 03: Un(a) representante del sector privado

Cada jurado calificador recibirá con una semana de anticipación los proyectos de emprendimiento ganadores en la primera etapa. El 05 de noviembre se realizará, en el lugar previsto por la GRED, la **exposición de un prototipo de su emprendimiento**; en el cual el Jurado calificador realizará la evaluación en función a los criterios siguientes:

Criterio de evaluación	Descripción	Puntuación
<b>Innovación</b>	El proyecto presenta una innovación con potencial de mercado.	1-5
<b>Mercado</b>	Existe mercado potencial dentro y fuera de la organización	1-5
<b>Realista y replicable</b>	El emprendimiento considera un flujo operativo y financiero realizable para la zona y puede ser replicado en otras instituciones	1-5
<b>Sostenibilidad</b>	Explican a detalle cómo será sostenible el emprendimiento en los próximos años.	1-5
<b>PUNTAJE TOTAL MÁXIMO</b>		<b>20</b>

**Legenda de calificación:**

- 1= No cumple con el criterio
- 2= Regular cumplimiento del criterio
- 3= Cumple con el criterio
- 4= Buen cumplimiento con el criterio
- 5= Excelente cumplimiento del criterio

**6. PREMIOS**

Se premiará solo al primer lugar de cada ciclo de la 2da Etapa (regional). El premio consiste en la entrega de un capital semilla (insumos) para la implementación del emprendimiento ganador o implementación de talleres productivos de la institución educativa.

**7. PLAZOS DE INSCRIPCIÓN Y FECHAS DEL CONCURSO**

ETAPA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	LUGAR	FECHA
1°	Publicación de bases	DREJ, UGELs y CARE Perú	Entrega mediante oficio y/o por correo electrónico a todas las instituciones educativas	Del 12 de Agosto al 06 de Septiembre
	Inscripción e informes del concurso	Director(a) de la Institución Educativa/ Especialista de UGEL	<u>Correos:</u> UGEL correspondiente amparocayetanoaguilar@gmail.com	Hasta el 13 de Septiembre
	Entrega de los proyectos de emprendimiento	Director(a) de la Institución Educativa/ Especialista de UGEL	<u>Correos:</u> UGEL correspondiente amparocayetanoaguilar@gmail.com	Hasta el 27 de Septiembre
	Evaluación de los proyectos (1ra Etapa)	UGELs correspondientes CARE Perú	Oficina y/o reuniones virtuales	Del 30 de Septiembre al 04 de Octubre
	Publicación de resultados de proyectos	UGELs correspondientes CARE Perú	<u>Correos:</u> A cada Institución Educativa que participa	09 de Octubre



	emprendimiento (1ra etapa)			
2°	Entrega virtual y física (Pdf y diapositivas) de los proyectos de emprendimiento	Director(a) de la Institución Educativa. UGELs correspondiente	<u>Correos:</u> GRE_ <a href="mailto:hernandezquirozdario@gmail.com">hernandezquirozdario@gmail.com</a> ; <a href="mailto:amparocayetanoaguilar@gmail.com">amparocayetanoaguilar@gmail.com</a>	Hasta el 22 de Octubre
	Exposición del prototipo del proyecto de emprendimiento	Estudiantes seleccionados (Club de los Emprendedores)	Lugar designado por la GRED (será comunicado oportunamente)	05 de Noviembre
	Resultado final y premiación	Jurados calificadores GRED		

## ANEXOS

ANEXO N° 01:	ACTA DE CONFORMACIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA DEL CLUB DE LOS EMPRENDEDORES
ANEXO N° 02:	PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO
ANEXO N° 03:	LIENZO CANVAS
ANEXO N° 04:	FICHA DE INSCRIPCIÓN
ANEXO N° 05:	FICHA DE EVALUACIÓN – 1RA ETAPA
ANEXO N° 06:	FICHA DE EVALUACIÓN – 2DA ETAPA
ANEXO N° 07:	AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL PADRE/ MADRE DE FAMILIA



**ANEXO 01:  
ACTA DE CONFORMACIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA DEL CLUB DE LOS EMPRENDEDORES**

En el aula del ..... del nivel secundaria de la Institución Educativa ....., ubicada en el distrito de ....., provincia de ..... departamento de ....., siendo las ..... horas del día ..... de ..... del 2019, los y las estudiantes, se reunieron en Asamblea General convocada por el comité electoral, conformada por los(as) estudiantes:

..... DNI .....  
..... DNI .....

Quiénes dieron por inicio la asamblea para la juramentación de la Junta Directiva del Club de los Emprendedores, luego de un debate entre varias listas que se presentaron en la candidatura, y de votación democrática de los y las estudiantes; la Junta Directiva del Club de los Emprendedores queda conformada de la siguiente manera:

- 1. PRESIDENTE(A): ..... DNI N°.....
- 2. SECRETARIO (A): ..... DNI N°.....
- 3. TESORERO (A)..... DNI N°.....
- 4. VOCAL..... DNI N°.....

*No habiendo otro asunto que tratar se dio por finalizada la asamblea, siendo las..... horas del mismo día procediendo a firmar los asistentes en señal de conformidad y aprobación.*

Apellidos y Nombres	D.N.I. N°	Firma (o huella digital)



## ANEXO N° 02: PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

### 1. Carátula:

Nombre de la institución educativa, nombre del proyecto de emprendimiento, del líder o lideresa del equipo, miembros del equipo, del/la o la docente asesor/a, grado y sección.

### 2. Resumen ejecutivo:

Síntesis de los 05 componentes de la propuesta del proyecto de emprendimiento: clientes, producto ofrecido, producción, finanzas y equipo emprendedor.

### 3. Plan Estratégico:

**3.1. Misión.** El enunciado de la misión no debe ser mayor a 50 palabras, y en su conjunto debe responder las preguntas: ¿Quiénes somos? ¿Qué hacemos? ¿Para quién lo hacemos? ¿Cómo lo hacemos? ¿Dónde lo hacemos? ¿Por qué lo hacemos? ¿En que creemos?

**3.2. Visión.** La visión es una imagen futura, un ideal con el que se sueña alcanzar. Es lo que esperamos que sea nuestro negocio en el futuro, el enunciado de la visión no debe exceder las 50 palabras y en su conjunto debe responder a las siguientes cuestiones: ¿A qué aspira mi negocio en un futuro cercano? ¿En cuánto tiempo lo lograré? ¿Hacia qué nuevos mercados me dirigiré?

**3.3. Valores.** Establecer y describir como mínimo seis (6) valores empresariales que regirán las características de cómo gestionar el negocio, de manera ética en la sociedad.

### 4. Clientes

**4.1. Descripción de la oportunidad de negocio.** Describir claramente el problema y/o necesidad insatisfecha del cliente que se plantea dar solución a través de la creación del negocio

**4.2. Perfil del cliente.** Definir con cifras y descripción, quién es el cliente a los que se dirige la propuesta del proyecto de negocio, así como cuántos son y dónde están.

### 5. Producto ofrecido

Describir el producto (bien o servicio) que se propone comercializar para satisfacer las necesidades de los clientes, resaltando sobre todo las características o atributos diferenciadores del producto. Explicar por qué la considera innovador, sostenible, escalable y de alto impacto. Asimismo, establecer las estrategias de promoción y distribución del producto a ofrecer.

### 6. Producción

**6.1. Recursos productivos.** Describir los recursos humanos, materiales, tecnológicos y de información que considere fundamentales para cumplir con la elaboración del producto (sea bien o servicio).

**6.2. Actividades productivas.** Describir los procesos y actividades fundamentales para la elaboración del producto (sea bien o servicio), tales como: mapas de proceso, flujo-gramas de procesos y actividades, instructivos, entre otros)

### 7. Finanzas

**7.1. Ingreso o ventas.** Estimar las ventas (unidades físicas y monetarias) que se lograrán alcanzar con la venta de los productos (sea bien o servicio), a partir de una correcta fijación de precios y demanda real del producto en un periodo de tiempo determinado.

**7.2. Egresos o gastos.** Precisar los costos de elaboración del producto (bien o servicio) así como aquellos gastos operativos del negocio, distinguiéndose entre costos fijos y variables, capital de trabajo, gasto de inversión y activos.

**7.3. Flujo de caja** Realizar cálculos para determinar si los ingresos menos los egresos generar flujo de dinero para el normal funcionamiento del negocio.

### 8. Impacto social y ambiental

Describir cómo el proyecto de emprendimiento genera impactos sociales positivos en su entorno, considerando siempre el bienestar comunitario y el respeto al medioambiente.

### 9. Equipo emprendedor

Considerar el organigrama de la empresa. Asimismo, detallar las fortalezas y habilidades intrapersonales e interpersonales de cada miembro del equipo y el rol que ejerce cada uno dentro del proyecto.

**ANEXO N°03:  
LIENZO CANVAS**

INSTITUCIÓN EDUCATIVA:				
NOMBRE DEL PROYECTO:				
INTEGRANTES:				
DOCENTE (S) RESPONSABLES:				
<b>SOCIOS CLAVE</b>	<b>ACTIVIDADES CLAVE</b>	<b>PROPUESTA DE VALOR</b>	<b>RELACION CON CLIENTES</b>	<b>SEGMENTOS DE CLIENTES</b>
	<b>RECURSOS CLAVE</b>		<b>CANALES DE DISTRIBUCIÓN</b>	
<b>COSTOS</b>			<b>FUENTES DE INGRESO</b>	

**ANEXO N° 04:**  
**FICHA DE INSCRIPCIÓN**  
**III CONCURSO PREMIO SCOTIABANK AL EMPRENDIMIENTO**  
**PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO**

Región / Provincia, Distrito: \_\_\_\_\_ UGEL: \_\_\_\_\_  
 Nombre del Proyecto: \_\_\_\_\_

**Datos de participantes:**

N°	Apellidos y Nombres de los y las estudiantes	N° DNI	Edad	Sexo		Grado	Sección	Teléfono	Correo Electrónico
				F	M				
	Apellidos y Nombre (docente asesor)								

**Datos de la Institución Educativa.**

Nombre de la Institución Educativa: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_ Teléfono: \_\_\_\_\_

Nombre del o la directora (a) de la institución educativa: \_\_\_\_\_ Teléfono: \_\_\_\_\_

Correo electrónico del o la directora (a) de la institución educativa: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 Firma y sello del o la director (a) de la institución educativa0



**ANEXO N°05:  
FICHA DE EVALUACIÓN – 1RA ETAPA**

**NOMBRE DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO:**

.....  
.....

**UGEL:** .....

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA:** ..... **CICLO/GRADO:** .....

**JURADO:** .....

<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>PUNTUACIÓN</b>
<b>Idea del proyecto de emprendimiento con enfoque innovador</b>	Identificación del problema y de la idea del producto o servicio con valor agregado.	
<b>Estudio de mercado</b>	Identificación de sus clientes potenciales y competidores. Analiza correctamente las necesidades de los clientes potenciales y las características de sus competidores.	
<b>Plan de Marketing</b>	Presenta su estrategia de venta del producto o servicio. Define adecuadamente la mezcla de marketing, de acuerdo a su mercado meta.	
<b>Plan Financiero</b>	Manejo de ingresos y estructura de costos, así como fuentes de ingreso. Identificación clara y sencilla sobre la inversión necesaria para implementar el plan propuesto y muestra resultados positivos y realistas en las proyecciones.	
<b>Plan operativo</b>	Se evaluará si están claramente definidos los recursos productivos y las actividades productivas para la elaboración y/o prestación del bien o servicio.	
<b>Impacto social y ambiental</b>	Describir cómo su negocio se nutre y depende de su entorno y por lo tanto se preocupa de influir positivamente en éste, considerando siempre el bienestar comunitario y el respeto al medio ambiente.	
<b>Sostenibilidad</b>	Se explica cómo será sostenible el emprendimiento en los próximos años El proyecto describe estrategias de sostenibilidad claras y coherentes.	
<b>PUNTAJE TOTAL MÁXIMO</b>		

**Legenda de calificación:** 1= No cumple con el criterio

2= Regular cumplimiento del criterio

3= Cumple con el criterio

4= Buen cumplimiento con el criterio

5= Excelente cumplimiento del criterio

FIRMA

NOMBRE

DNI

**ANEXO N° 06**  
**FICHA DE EVALUACIÓN – 2DA ETAPA**

**NOMBRE DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO:**

.....  
.....

**UGEL:** .....

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA:** ..... **CICLO/GRADO:** .....

**JURADO:** .....

<b>Criterio de evaluación</b>	<b>Descripción</b>	<b>Puntuación</b>
<b>Innovación</b>	El proyecto presenta una innovación con potencial de mercado.	1-5
<b>Mercado</b>	Existe mercado potencial dentro y fuera de la organización	1-5
<b>Realista y replicable</b>	El emprendimiento considera un flujo operativo y financiero realizable para la zona y puede ser replicado en otras instituciones	1-5
<b>Sostenibilidad</b>	Explican a detalle cómo será sostenible el emprendimiento en los próximos años.	1-5
<b>PUNTAJE TOTAL MÁXIMO</b>		<b>20</b>

**Leyenda de calificación:**

1= No cumple con el criterio

2= Regular cumplimiento del criterio

3= Cumple con el criterio

4= Buen cumplimiento con el criterio

5= Excelente cumplimiento del criterio

FIRMA

NOMBRE

DNI

**ANEXO N° 07:**

**AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL PADRE/ MADRE DE FAMILIA**

Yo, ..... de  
Nacionalidad ....., Estado Civil ....., identificado con DNI .....  
domiciliado ..... en  
..... de ocupación ..... Mediante el presente, autorizo a mi menor hijo/a  
..... de ..... años de edad, identificado/a con  
DNI....., a participar en el III Concurso Interescolar "PREMIO SCOTIABANK AL  
EMPRENDIMIENTO 2019", en compañía de su asesor(a) a cargo; Prof.  
....., evento que se realizará el día Jueves 26 de  
Setiembre en las instalaciones de .....  
en el horario comprendido de 08:00 am a 02:00pm.

Lugar y fecha:.....

DNI:.....

FIRMA: .....