



# ES TU DIO DE MERCADO



MANGO

## CONTENIDO

1	RESUMEN EJECUTIVO .....	3
2	ALCANCE DE ESTUDIO DE PRODUCCIÓN DE MANGO .....	4
2.1	Propiedades.....	4
3	ANÁLISIS DE LA OFERTA EN EL PAÍS DESTINO.....	5
3.1	Produccion de mando en Estados Unidos .....	5
3.2	Exportaciones totales de Estados Unidos .....	5
3.3	Importaciones totales de Estados Unidos .....	10
3.4	Exportaciones peruanas .....	15
3.5	ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA .....	23
3.5.1	Competencia nacional .....	23
3.5.2	Competencia en el mercado estadounidense (internacional) .....	24
4	ANÁLISIS DEL SECTOR.....	25
4.1	Rutas de acceso .....	25
4.2	Canales de distribución .....	25
4.3	Canales de comercialización.....	25
4.4	Canales logísticos aproximados.....	26
5	ANÁLISIS DE LA DEMANDA.....	27
5.1	Perfil del consumidor .....	27
5.2	Análisis de la demanda .....	28
6	REQUISITOS DE ACCESO AL MERCADO.....	29
6.1	Medidas arancelarias.....	29
6.2	Certificaciones .....	30
7	ACTIVIDADES DE PROMOCION .....	31
7.1	Ferias .....	31
7.2	Publicaciones especializadas .....	34
8	CONTACTO DE INTERÉS .....	36
8.1	Institucionales.....	36
9	BIBLIOGRAFIA .....	37

## 1. RESUMEN EJECUTIVO

Este informe se ha elaborado meticulosamente con el objetivo de analizar las exportaciones de mango realizadas por el departamento de Lambayeque, Perú, con destino a Estados Unidos. La partida arancelaria utilizada para este análisis es la 0804.50.20, que corresponde a “Mangos o mangostanes frescos o secos”.

Posicionamiento en Mercados Internacionales: Determinar estrategias efectivas para la exportación y posicionamiento del mango en el mercado estadounidense.

Presentar de manera clara y sencilla los requisitos que deben cumplir las empresas peruanas para penetrar adecuadamente en el mercado de Estados Unidos. La investigación se basó en fuentes especializadas como Adex Data Trade, Trade Map, Market to Access y Veritrade, garantizando la fiabilidad y veracidad de los datos.

Dentro del panorama mundial los principales productores de mango a nivel mundial son: India, Indonesia, China, México y Pakistán. Con respecto a las exportaciones a nivel mundial, se ubican principalmente en México Tailandia 10.5% con 229,768 toneladas, Holanda 10.1% con 221,323 toneladas, Brasil 9.9% con 216,048 toneladas, Perú 9.2% con 201,068 toneladas y Vietnam 8.1% con 176,246 toneladas (FAOSTAT, 2021).

El mango peruano tiene un papel relevante en el mercado estadounidense, y Lambayeque desempeña un rol crucial en estas exportaciones. Ha sido un año desafiante para las importaciones de mango a Estados Unidos, ya que uno de sus principales proveedores, Perú, se ha enfrentado a una caída significativa en el volumen. Perú terminará la temporada 2023-2024 con una caída del 73% en el volumen exportado, lo que conducirá a una caída interanual del 27% en las importaciones estadounidenses de mango de todos los orígenes. (Agraria.pe).

## 2. ALCANCE DE ESTUDIO DE PRODUCCIÓN DE MANGO

La producción del mango en el Perú se encuentra distribuida principalmente entre tres ciudades: Piura, Lambayeque y Cajamarca. El primero de estos contando con un 71.06%, seguido de un 11.40% y luego de un 5.24%.

El Perú a nivel mundial está en el puesto número 24 de los principales países productores de mango, la producción tuvo una pequeña caída en el año 2023 debido a la fuerte competencia internacional de países como Estados Unidos y Alemania.

El cultivo de este fruto tiene una campaña de 4 meses que comienza en diciembre y termina en marzo que es donde se logra alcanzar los picos más altos de producción entre esos meses.

### 2.1 Propiedades

El mango es una fruta versátil, su ingesta diaria puede ayudar a prevenir cáncer de seno, de la sangre (leucemia), de próstata y de colon, combate la sequedad ocular, ayuda a la absorción de hierro, la formación de glóbulos rojos, colágeno, dientes y huesos.

Tiene acción beneficiosa en la piel, la vista, el cabello, las mucosas, los huesos y el sistema inmunológico, por su contenido en vitamina C y A, es rico en fibra y ayuda a reducir el colesterol malo en la sangre. También ayuda a restringir las actividades de una hormona llamada leptina.

**Tabla 1**

*Composición nutricional por 100 grs. del mango*

Composición	Cantidad (gr)	CDR(%)
Calorías	61.13	3.2%
Carbohidratos	12.8	4.1%
Proteínas	0.63	1.3%
Fibra	1.7	5.7%
Grasas	0.45	0.8%

Minerales	Cantidad (mg)	CDR(%)
Sodio	5	0.3%
Calcio	12	1%
Hierro	0.4	5%
Magnesio	0	0%
Fósforo	13	1.9%
Potasio	170	8.5%

Vitaminas	Cantidad (mg)	CDR(%)
Vitamina A	0.21	23%
Vitamina B1	0.05	4.2%
Vitamina B2	0.05	3.8%
Vitamina B3	0.66	0%
Vitamina B12	0	0%
Vitamina C	37	41.1%

**Fuente:** Camposol

**Elaboración:** Camposol

### 3. ANÁLISIS DE LA OFERTA EN EL PAÍS DESTINO

#### 3.1 Producción de mango en Estados Unidos

La producción de mango en los Estados Unidos es muy limitada, apenas abastece el 12% del consumo. Además, la producción doméstica es estacional (junio-setiembre) y está localizada en el sur de Florida (Condado de Dade).

#### 3.2 Exportaciones totales de Estados Unidos

Los datos mostrados en la tabla muestran los cinco primeros países que importan desde Estados Unidos con la partida 0804.50.20.00 (mangos y mangostanes, frescos y secos). Las exportaciones en el año 2023 fueron de 48,232 miles de dólares americanos algo menos que el año anterior

como podemos observar tiene una tendencia a la baja salvo el año 2021 que se registraron los más altos números de exportación.

El principal importador es Canadá con una participación de 73%, porcentaje equivalente a 37.374 miles de dólares americanos en el año 2023 y de la cual tiene una variación porcentual del 1.8% respecto al año anterior.

**Tabla 1**

*Exportaciones de Estados Unidos en valor de la partida 0804.50.20 "Mangos o mangostanes frescos o secos", entre los años 2019 – 2023 expresados en (Miles de Dólares US\$)*

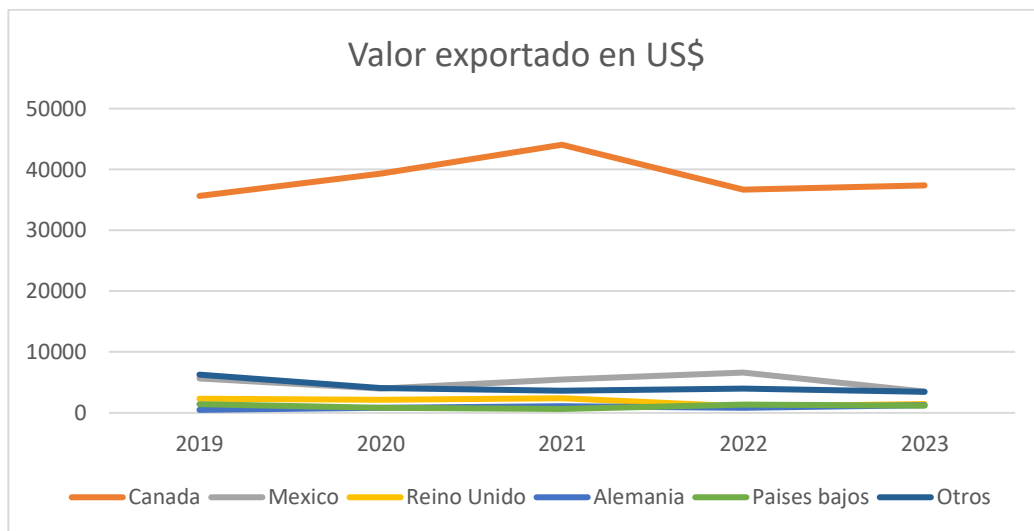
Miles de dólares US\$								
N°	Países	2019	2020	2021	2022	2023	Var % 2022-2023	Part. % 2023
1	Canadá	35653	39321	44061	36701	37374	1.8%	77.5%
2	México	5645	3978	5496	6628	3498	-47.2%	7.3%
3	Reino Unido	2327	2138	2404	1067	1437	34.7%	3%
4	Alemania	496	877	1138	837	1264	51%	2.6%
5	Países bajos	1433	840	643	1359	1195	-12.1%	2.5%
6	Otros	6283	4104	3617	3982	3464	-13%	7.2%
Total		51837	51258	57359	50574	48232	15.2%	100%

**Fuente:** Trademap

**Elaboración:** Inteligencia Comercial – IPN

**Ilustración 1**

Exportaciones de Estados Unidos en valor de la partida 0804.50.20 "Mangos o mangostanes frescos o secos", entre los años 2019 – 2023 expresados en (Miles de Dólares US\$)

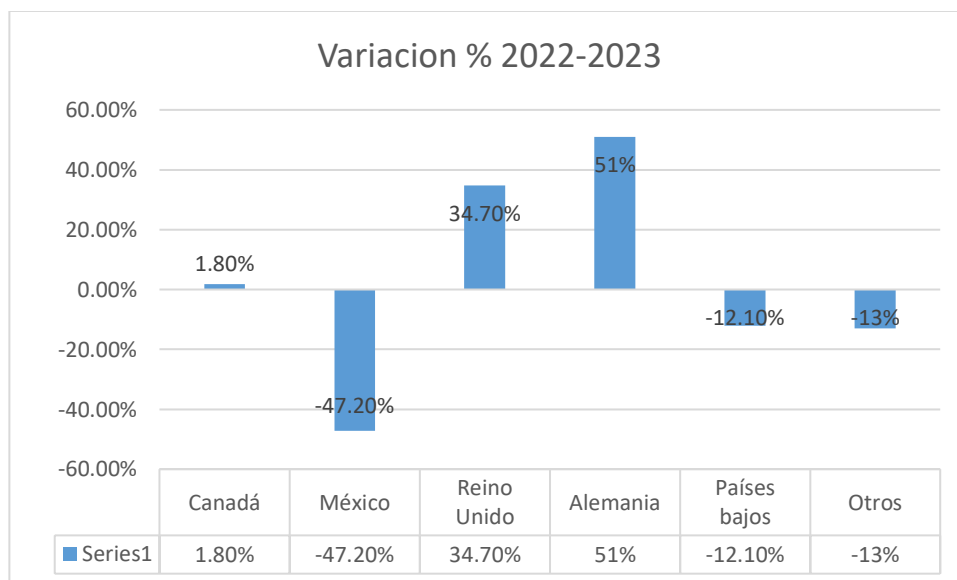


Fuente: Trademap

Elaboración: Inteligencia Comercial – IPN

**Ilustración 2**

Exportaciones de Estados Unidos en valor de la partida 0804.50.20 "Mangos o mangostanes frescos o secos", entre los años 2019 – 2023 expresados en variación porcentual.

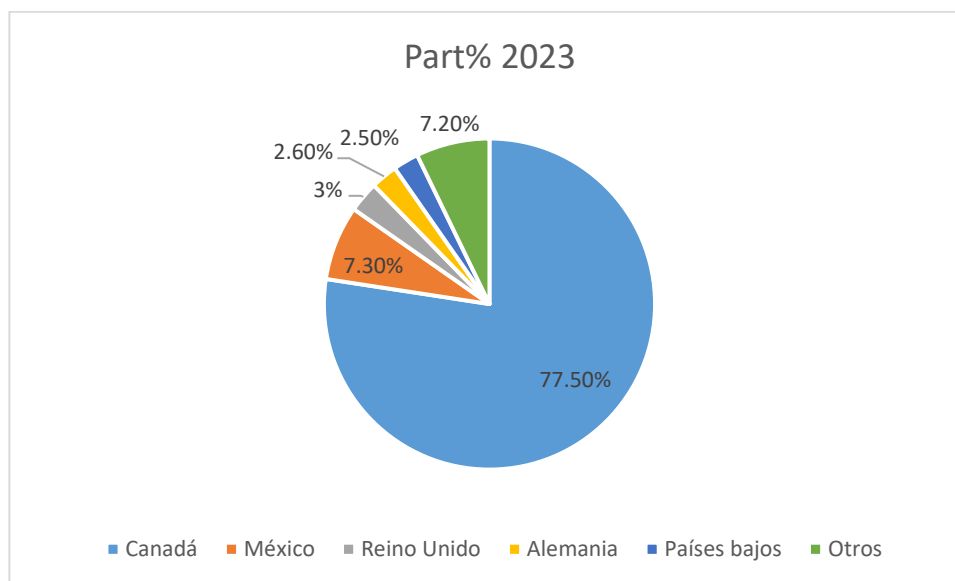


Fuente: Trademap

Elaboración: Inteligencia Comercial – IPN

**Ilustración 3**

Exportaciones de Estados Unidos en valor de la partida 0804.50.20 “Mangos o mangostanes frescos o secos”, entre los años 2019 – 2023 expresados en participación % en el 2023



**Fuente:** Trademap

**Elaboración:** Inteligencia Comercial – IPN

**Tabla 2**

Exportaciones de Estados Unidos en valor de la partida 0804.50.20 “Mangos y mangostanes, frescas o secas”, entre los años 2019 – 2023 expresados en Toneladas (Tn)

N°	Países	2019	2020	2021	2022	2023	Var % 2022-2023	Part. % 2023
1	Canadá	19.855	22.342	21.220	16.812	17.281	2.79%	75.11%
2	México	1739	1777	2665	2762	1323	-52.10%	5.75%
3	Reino Unido	2027	1802	1949	720	964	33.89%	4.19%
4	Alemania	318	712	941	667	899	34.78%	3.91%
5	Países bajos	1113	642	498	882	938	6.35%	4.08%
6	Otros	3,398	1,591	1,414	1,577	1,602	1.59%	6.96%
Total		28.450	28.866	28.687	23.420	23.007	2.79%	100%

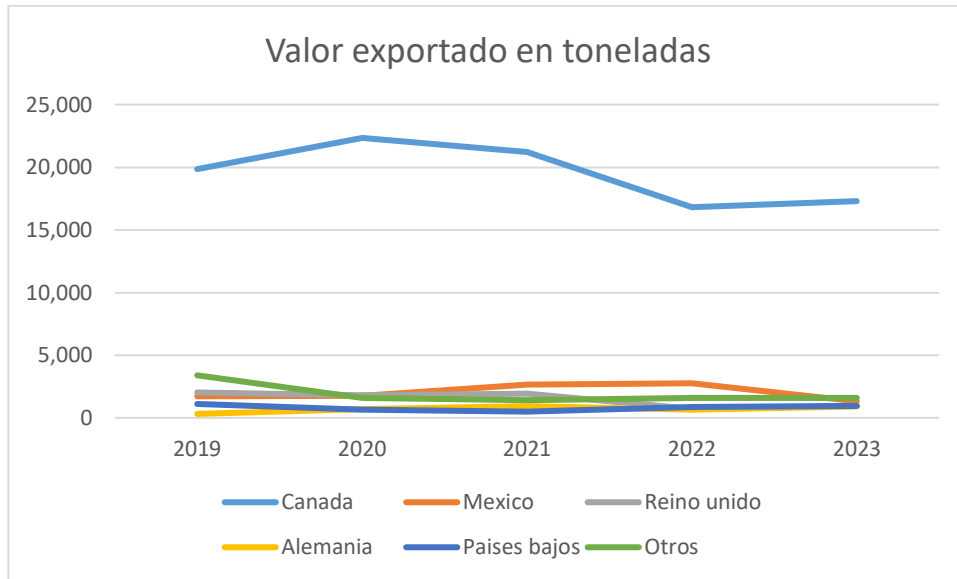
**Fuente:** Trademap

**Elaboración:** Inteligencia Comercial – IPN



**Ilustración 4**

Exportaciones de Estados Unidos en valor de la partida 0804.50.20 “Mangos y mangostanes, frescas o secas”, entre los años 2019 – 2023 expresados en Toneladas (Tn)

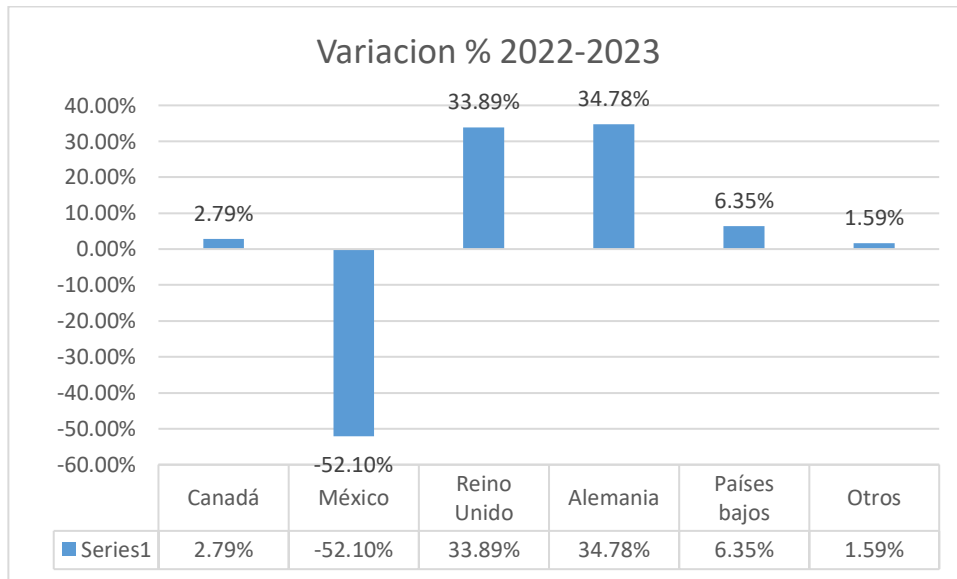


Fuente: Trademap

Elaboración: Inteligencia Comercial – IPN

**Ilustración 5**

Exportaciones de Estados Unidos en valor de la partida 0804.50.20 “Mangos y mangostanes, frescas o secas”, entre los años 2019 – 2023 expresados en variación porcentual

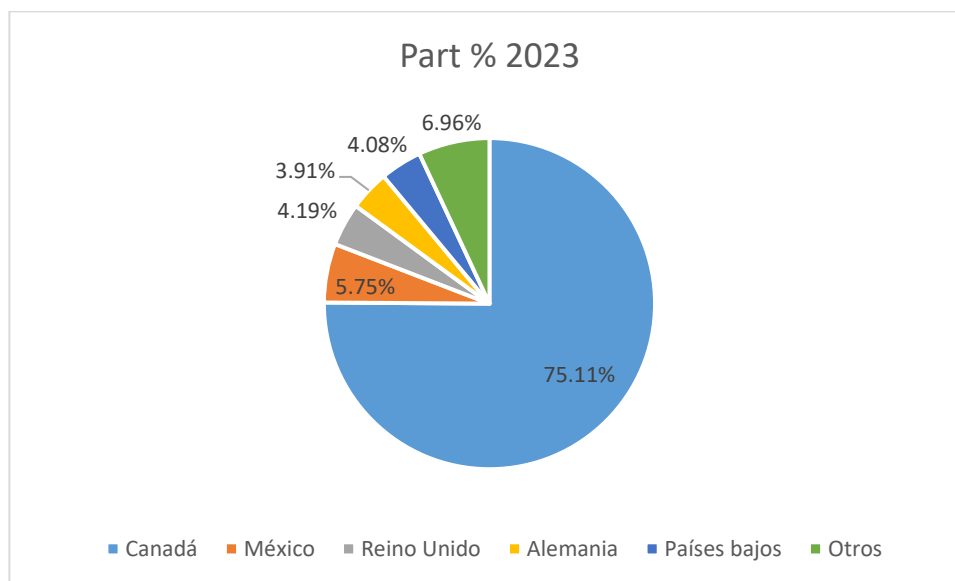


Fuente: Trademap

Elaboración: Inteligencia Comercial – IPN

**Ilustración 6**

Exportaciones de Estados Unidos en valor de la partida 0804.50.20 “Mangos y mangostanes, frescas o secas”, entre los años 2019 – 2023 expresados en participación porcentual en el año 2022



Fuente: Trademap

Elaboración: Inteligencia Comercial – IPN

**3.3 Importaciones totales de Estados Unidos**

**Tabla 3**

Importaciones de Estados Unidos en valor de la partida 0804.50.20 “Mangos o mangostanes frescos o secos”, entre los años 2019 – 2023 expresados en (Miles de Dólares US\$)

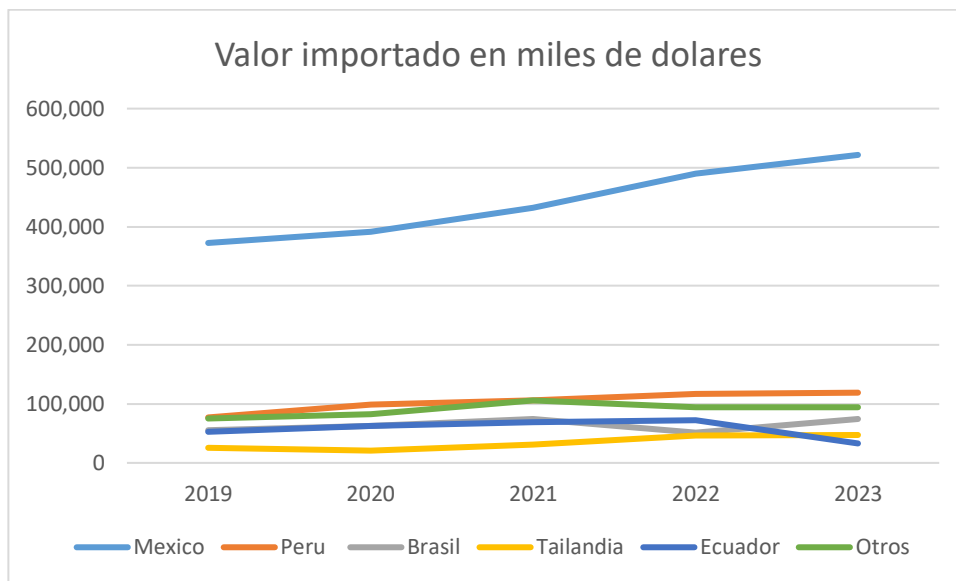
N°	Países	2019	2020	2021	2022	2023	Var % 2022-2023	Part. % 2023
1	México	372,509	391,128	432,414	490,185	521,582	1.80%	77.50%
2	Perú	76,989	98,905	105,513	116,857	118,925	-47.20%	7.30%
3	Brasil	55,688	62,472	74,366	51,255	74,067	34.70%	3%
4	Tailandia	25,519	20,759	31,273	46,279	47,251	51%	2.60%
5	Ecuador	52,376	62,775	68,981	72,262	32,948	-12.10%	2.50%
6	Otros	75,147	82,747	105,778	93,855	94,566	-13%	7.20%
Total		658,277	718,781	818,325	870,689	889,340	15.20%	100%

Fuente: Trademap

Elaboración: Inteligencia Comercial – IPN

**Ilustración 7**

Importaciones de Estados Unidos en valor de la partida 0804.50.20 “Mangos o mangostanes frescos o secos”, entre los años 2019 – 2023 expresados en (Miles de Dólares US\$)

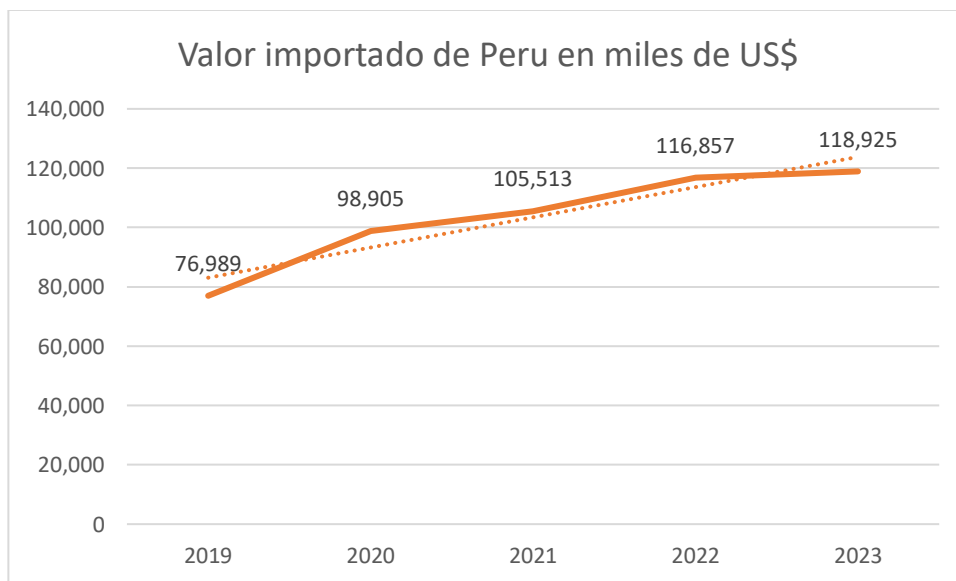


Fuente: Trademap

Elaboración: Inteligencia Comercial – IPN

**Ilustración 8**

Importaciones de Estados Unidos en valor de la partida 0804.50.20 “Mangos o mangostanes frescos o secos”, entre los años 2019 – 2023 expresados en (Miles de Dólares US\$)

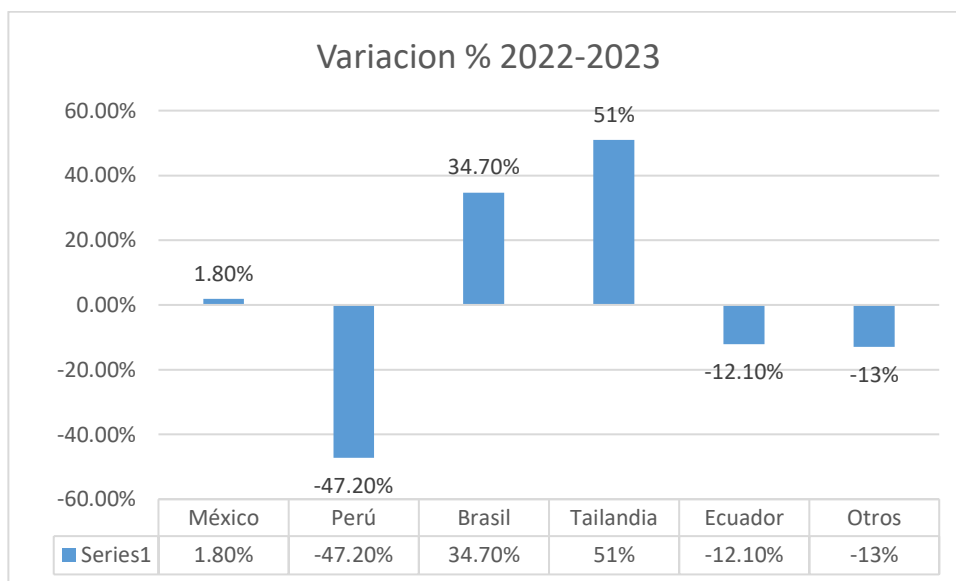


Fuente: Trademap

Elaboración: Inteligencia Comercial – IPN

**Ilustración 9**

Importaciones de Estados Unidos en valor de la partida 0804.50.20 “Mangos o mangostanes frescos o secos”, entre los años 2022 – 2023 expresados en variación porcentual.

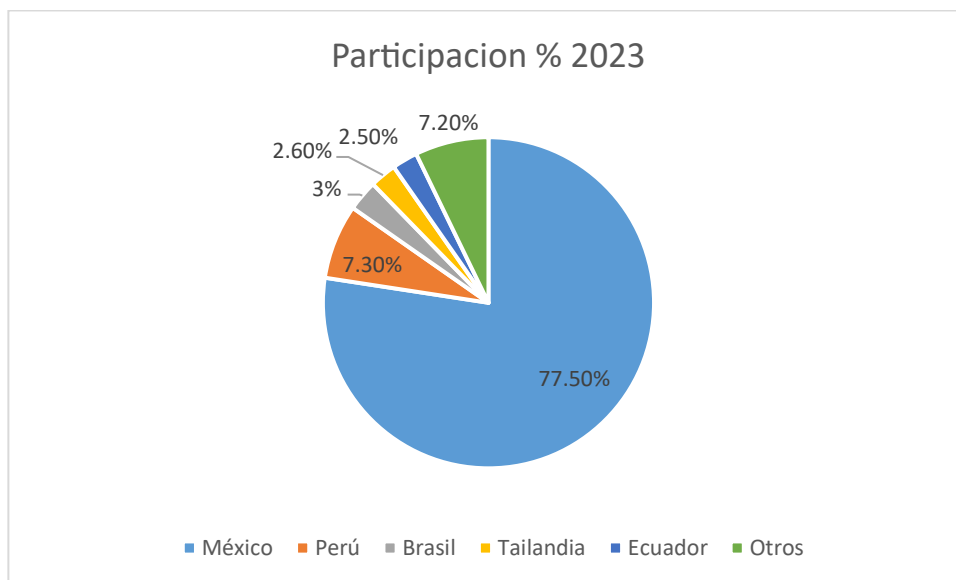


**Fuente:** Trademap

**Elaboración:** Inteligencia Comercial – IPN

**Ilustración 10**

Importaciones de Estados Unidos en valor de la partida 0804.50.20 “Mangos o mangostanes frescos o secos”, entre los años 2019 – 2023 expresados en participación porcentual del año 2023



**Fuente:** Trademap

**Elaboración:** Inteligencia Comercial – IPN

**Tabla 4**

Importaciones de Estados Unidos en valor de la partida 0804.50.20 "Mangos o mangostanes frescos o secos", entre los años 2022 – 2023 expresados en Toneladas (Tn)

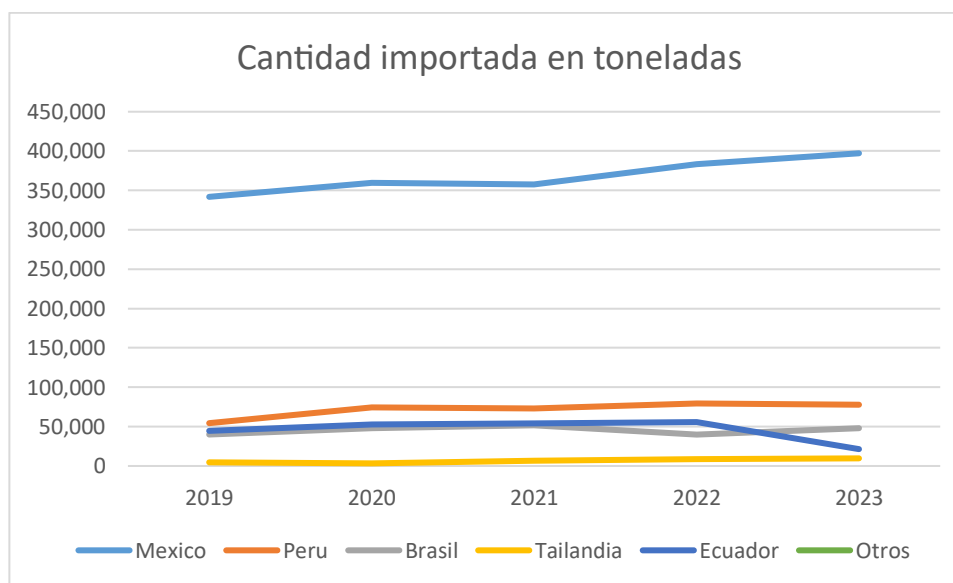
N°	Países	2019	2020	2021	2022	2023	Var % 2022-2023	Part. % 2023
1	México	341,853	359,553	357,498	383,297	397,178	4%	67.39%
2	Perú	54,397	74,573	73,156	79,380	77,930	-2%	13.22%
3	Brasil	39,967	48,214	51,639	40,010	48,280	21%	8.19%
4	Tailandia	4690	3311	6741	8649	9683	12%	1.64%
5	Ecuador	44,367	53,066	54,291	55,760	21,401	-62%	3.63%
6	Otros	32,887	35,049	44,677	40,136	34,864	-12%	5.92%
Total		518,161	573,766	588,002	607,232	589,336	-3%	100%

Fuente: Trademap

Elaboración: Inteligencia Comercial – IPN

**Ilustración 11**

Importaciones de Estados Unidos en valor de la partida 0804.50.20 "Mangos o mangostanes frescos o secos", entre los años 2022 – 2023 expresados en Toneladas (Tn)

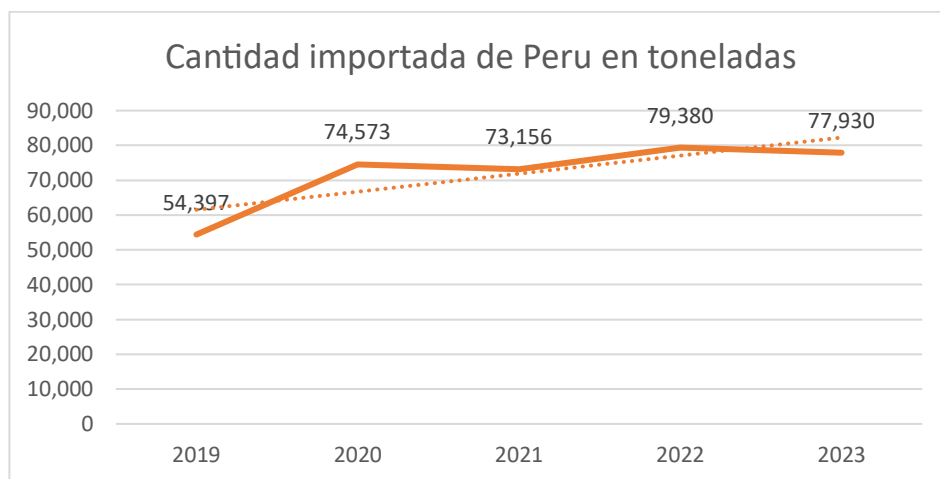


Fuente: Trademap

Elaboración: Inteligencia Comercial – IPN

**Ilustración 12**

Importaciones de Estados Unidos a Peru en valor de la partida 0804.50.20 "Mangos o mangostanes frescos o secos", entre los años 2019 – 2023 expresados en Toneladas (Tn)

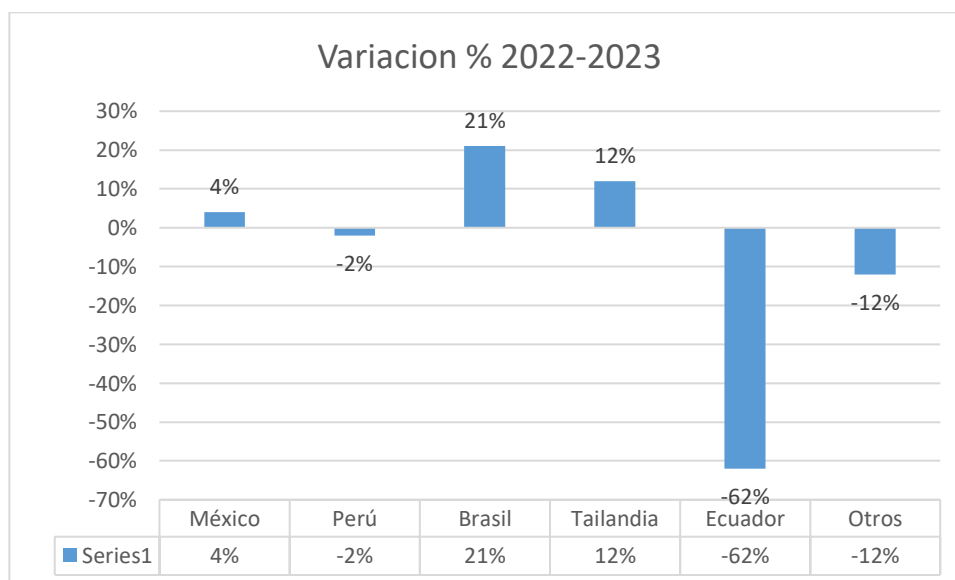


**Fuente:** Trademap

**Elaboración:** Inteligencia Comercial – IPN

**Ilustración 13**

Importaciones de Estados Unidos en valor de la partida 0804.50.20 "Mangos o mangostanes frescos o secos", entre los años 2021 – 2022 expresados en variación porcentual.

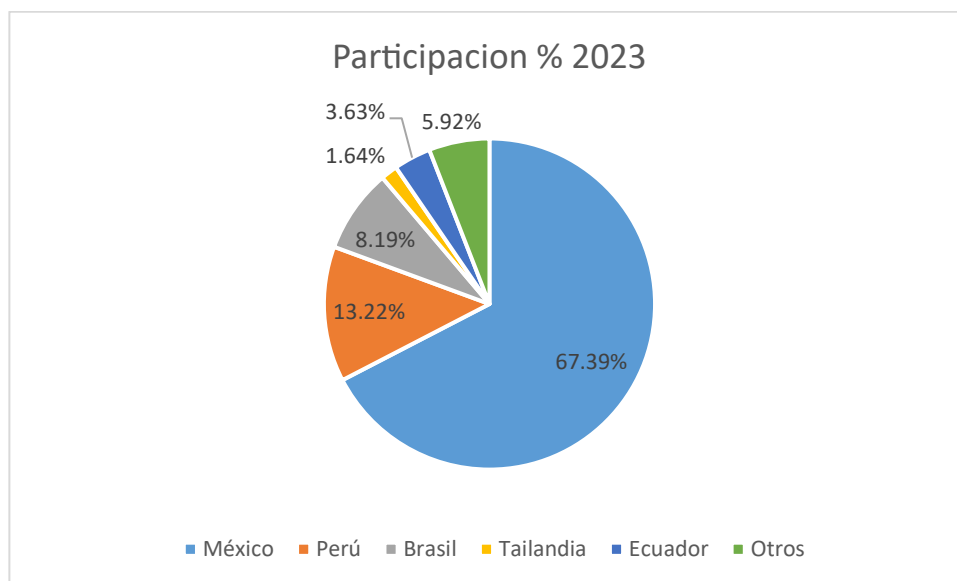


**Fuente:** Trademap

**Elaboración:** Inteligencia Comercial – IPN

**Ilustración 14**

Importaciones de Estados Unidos en valor de la partida 0804.50.20 "Mangos o mangostanes frescos o secos", expresado en participación porcentual del año 2022.



**Fuente:** Trademap

**Elaboración:** Inteligencia Comercial – IPN

### 3.4 Exportaciones peruanas

Según los datos obtenidos de Adex Data Trade (ADT), las exportaciones del Perú al mundo de la partida 0804.50.20.00 mangos o mangostanes, frescos o secos fueron de 244,086,949 dólares americanos en valor FOB en el año 2023 y con una variación porcentual del 15.20% respecto al año 2022. Por otra parte, las cantidades exportadas con esta partida fueron de 190,283 toneladas en el año 2023 y con una variación porcentual del -3% respecto al año 2022. Las principales empresas que han exportado bajo esta partida son CAMPOSOL S.A., SUNSHINE EXPORT S.A.C, PASSION FRESH SOCIEDAD ANONIMA CERRADA, JUMAR PERU S.A.C, etc.

Tabla 5

Exportaciones de Perú hacia el mundo en valor de la partida 0804.50.20.00" mangos o mangostanes, frescos o secos" ranking de países en Toneladas y valor FOB USD

Año 2023				
#	Código País	País	Toneladas	Valor FOB USD.
1	USA	ESTADOS UNIDOS	67,196	76,194,488
2	NLD	PAISES BAJOS	71,227	75,736,615
3	ESP	ESPAÑA	12,227	25,960,382
4	KOB	COREA DEL SUR	4,704	15,857,953
5	GBR	REINO UNIDO	10,516	10,553,920
6	FRA	FRANCIA	3,688	10,375,014
7	CAN	CANADA	7,574	9,767,890
8	BEL	BELGICA	6,852	7,192,666
9	CHL	CHILE	5,383	4,838,635
10	MEX	MEXICO	458	3,804,693
TOTAL LISTADO			189,825	240,282,256
			Toneladas	Valor FOB USD.
Total período: Año 2023 Mes: Todo el año			190,283	244,086,949
Total de la Consulta			189,825	240,282,256
Total período*100			99.76%	98.44%

**Fuente:** Adex Data Trade - Promperú

**Elaboración:** Inteligencia Comercial – IPN



Tabla 6

Exportaciones de Perú hacia el mundo en valor de la partida 0804.50.20.00" mangos o mangostanes, frescos o secos" ranking de países en Toneladas y valor FOB USD

Año 2022				
#	Código País	País	Toneladas	Valor FOB USD.
1	NLD	PAISES BAJOS	98,039	97,910,357
2	USA	ESTADOS UNIDOS	81,159	84,398,810
3	KOR	COREA DEL SUR	6,842	22,926,024
4	ESP	ESPAÑA	13,304	22,339,033
5	GBR	REINO UNIDO	13,942	14,153,655
6	CAN	CANADA	10,061	12,380,696
7	FRA	FRANCIA	4,024	9,544,966
8	BEL	BELGICA	6,303	6,736,017
9	RUS	RUSIA	4,944	4,895,191
10	CHL	CHILE	4,667	4,003,145
TOTAL LISTADO			243,285	279,287,894
			Toneladas	Valor FOB USD.
Total período: Año 2022 Mes: Todo el año			247,952	283,291,039
Total de la Consulta			243,285	279,287,894
Total período*100			98.12%	98.59%

**Fuente:** Adex Data Trade - Promperú

**Elaboración:** Inteligencia Comercial – IPN

Tabla 7

Exportaciones de Perú hacia el mundo en valor de la partida 0804.50.20.00" mangos o mangostanes, frescos o secos" ranking de países en Toneladas y valor FOB USD

Año 2021				
#	Código País	País	Toneladas	Valor FOB USD.
1	NLD	PAISES BAJOS	103,530	110,431,030
2	USA	ESTADOS UNIDOS	76,138	85,737,656
3	KOR	COREA DEL SUR	7,685	25,424,578
4	ESP	ESPAÑA	12,399	22,063,811
5	GBR	REINO UNIDO	14,213	14,045,815
6	CAN	CANADA	9,195	11,052,065
7	FRA	FRANCIA	3,823	10,009,837
8	RUS	RUSIA	8,897	8,946,366
9	CHL	CHILE	8,771	8,116,482
10	BEL	BELGICA	5,424	5,867,885
TOTAL LISTADO			250,075	301,695,525
			Toneladas	Valor FOB USD.
Total período: Año 2020 Mes: Todo el año			255,499	307,563,410
Total de la Consulta			250,075	301,695,525
Total período*100			97.88%	98.09%

**Fuente:** Adex Data Trade - Promperú

**Elaboración:** Inteligencia Comercial – IPN

Tabla 8

Exportaciones de Perú hacia el mundo en valor de la partida 0804.50.20.00" mangos o mangostanes, frescos o secos" ranking de países en Toneladas y valor FOB USD

Año 2020				
#	Código País	País	Toneladas	Valor FOB USD.
1	NLD	PAISES BAJOS	94,612	99,458,474
2	USA	ESTADOS UNIDOS	71,360	73,843,870
3	ESP	ESPAÑA	11,958	19,513,149
4	KOR	COREA DEL SUR	4,310	14,402,972
5	GBR	REINO UNIDO	13,296	12,609,681
6	CAN	CANADA	9,204	9,844,842
7	RUS	RUSIA	8,234	8,892,697
8	CHL	CHILE	8,000	7,331,325
9	FRAN	FRANCIA	2,771	6,751,745
10	BEL	BELGICA	4,183	4,510,964
TOTAL LISTADO			227,928	257,159,719
			Toneladas	Valor FOB USD.
Total período: Año 2020 Mes: Todo el año			232,111	261,670,683
Total de la Consulta			227,928	257,159,719
Total período*100			98.20%	98.28%

**Fuente:** Adex Data Trade - Promperú

**Elaboración:** Inteligencia Comercial – IPN

Tabla 9

Exportaciones de Perú hacia el mundo en valor de la partida 0804.50.20.00" mangos o mangostanes, frescos o secos" ranking de países en Toneladas y valor FOB USD

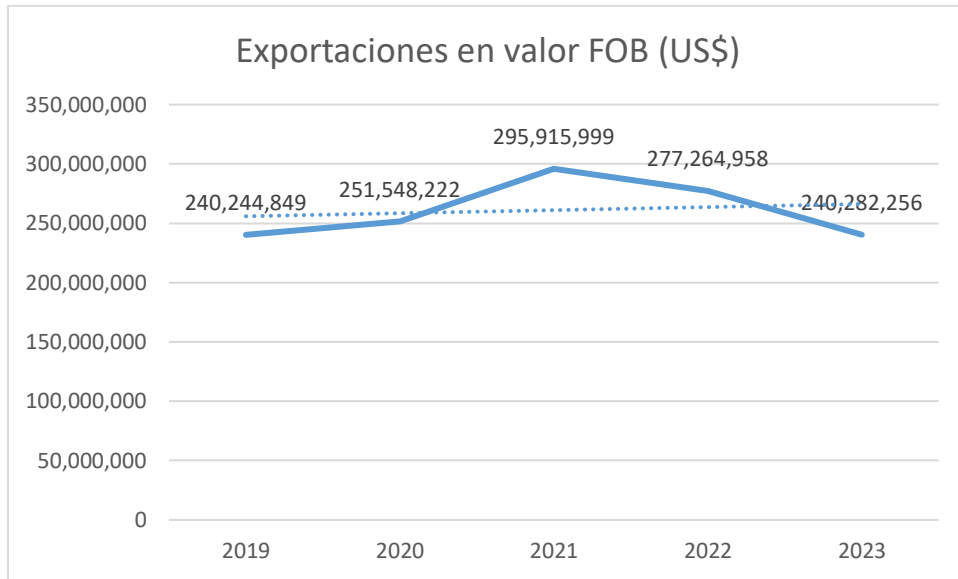
Año 2019				
#	Código País	País	Toneladas	Valor FOB USD.
1	NLD	PAISES BAJOS	85,186	96,210,298
2	USA	ESTADOS UNIDOS	54,625	61,563,430
3	ESP	ESPAÑA	11,845	23,368,636
4	KOR	COREA DEL SUR	4,668	16,044,105
5	GBR	REINO UNIDO	13,724	15,461,131
6	FRAN	FRANCIA	3,967	9,331,383
7	CAN	CANADA	7,399	8,074,447
8	CHL	CHILE	5,204	5,311,783
9	RUS	RUSIA	3,285	3,758,539
10	DEU	ALEMANIA	981	2,984,405
TOTAL LISTADO			190,884	242,108,157
			Toneladas	Valor FOB USD.
Total período: Año 2019 Mes: Todo el año			191,865	245,092,562
Total de la Consulta			190,884	242,108,157
Total período*100			99.49%	98.78%

**Fuente:** Adex Data Trade - Promperú

**Elaboración:** Inteligencia Comercial – IPN

**Ilustración 15**

Exportaciones de Perú hacia el mundo en valor de la partida 0804.50.20.00" mangos o mangostanes, frescos o secos" entre los años 2019 – 2023 expresados en miles de dólares (US\$)

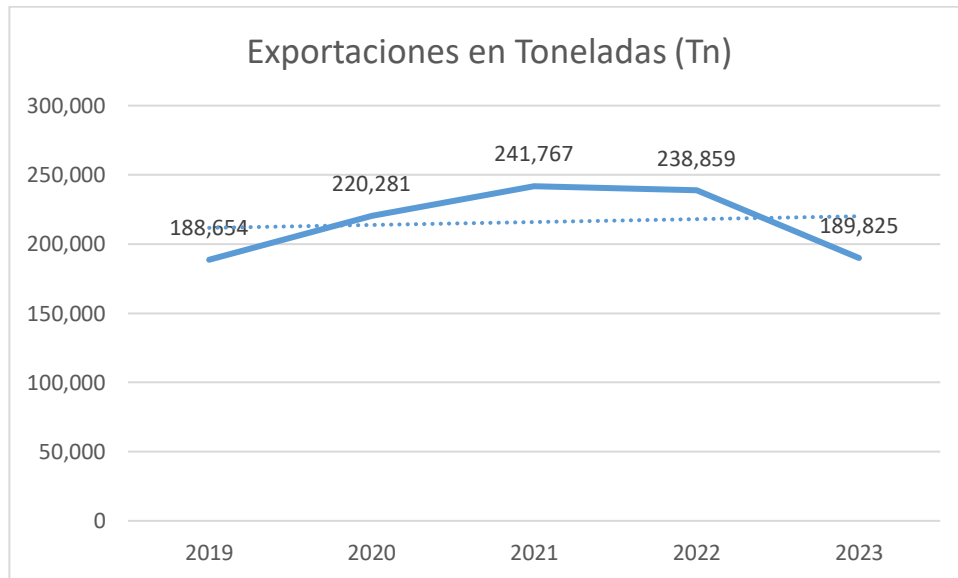


**Fuente:** Adex Data Trade - Promperú

**Elaboración:** Inteligencia Comercial – IPN

**Ilustración 16**

Exportaciones de Perú hacia el mundo en valor de la partida 0804.50.20.00" mangos o mangostanes, frescos o secos" entre los años 2019 – 2023 expresados en Toneladas (Tn)



**Fuente:** Adex Data Trade - Promperú

**Elaboración:** Inteligencia Comercial – IPN

**Tabla 11**

Ventana mensual de las Exportaciones de Perú hacia el mundo en valor de la partida 0804.50.20.00" mangos o mangostanes, frescos o secos" entre los años 2019 – 2023 expresados en Valor FOB (USD)

Mes	2019	2020	2021	2022	2023	Minigrafico
1	161,768,496	167,901,010	175,636,798	157,295,071	155,225,290	
2	90,089,211	142,203,357	151,899,024	122,323,887	134,637,025	
3	94,742,603	79,322,165	94,250,429	100,121,605	81,591,183	
4	15,598,209	16,108,064	26,359,841	24,032,109	32,433,826	
5	1,127,868	5,558,302	7,417,478	7,554,700	8,363,138	
6	584,938	1,115,897	1,004,840	235,823	1,101,471	
7	2,635,968	399,674	199,026	552,434	288,648	
8	2,022,524	12,282	335,412	337,251	259,584	
9	509,986	1,605,267	1,316,285	567,895	1,220,646	
10	4,105,902	3,442,769	5,564,810	5,262,322	8,050,768	
11	27,215,227	25,422,851	38,527,774	34,764,844	23,974,168	
12	120,469,490	103,886,320	136,073,197	139,371,069	62,860,699	

Fuente: Adex Data Trade - Promperú

Elaboración: Inteligencia Comercial – IPN

**Tabla 10**

Ventana mensual de las Exportaciones de Perú hacia el mundo en valor de la partida 0804.50.20.00" mangos o mangostanes, frescos o secos" entre los años 2019 – 2023 expresados en Toneladas (Tn)

Meses	2019	2020	2021	2022	2023	Minigrafico
1	72,059	79,079	74,821	71,544	73,549	
2	32,569	65,004	64,761	49,848	62,799	
3	28,411	32,654	34,737	40,186	33,183	
4	2,664	4842	6307	6213	8516	
5	98	1650	1973	1297	1795	
6	38	63	101	24	83	
7	969	23	18	37	15	
8	1038	4	30	28	16	
9	82	554	614	88	160	
10	1535	1250	1795	1187	1435	
11	8181	7913	12,523	12,525	4088	
12	53,621	43,868	60,365	67,440	11,448	

Fuente: Adex Data Trade - Promperú

Elaboración: Inteligencia Comercial – IPN

### 3.5 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

#### 3.5.1 Competencia nacional

**Tabla 11**

*Cuadro de competencia nacional*

EMPRESA/PRODUCTORES	PRODUCTOS	DESCRIPCION	PRECIO	FUENTE
Agroselva		Pulpa de mango agroselva Doy pack 250gr	S/.10.99	Wong.pe
Del Valle		Six pack bebida de mango frugos del valle caja 235ml	S/.6.90	Wong.pe
Fest		Mango en trozos congelado Fest 500gr	S/.8.99	Wong.pe

**Fuente:** WONG, METRO, FALABELLA

**Elaboración:** Inteligencia Comercial – IPN

## 3.5.2 Competencia en el mercado estadounidense (internacional)

Tabla 12

Cuadro de competencia internacional

EMPRESA/ PRODUCTOS	PRODUCTOS	DESCRIPCIÓN	PRECIO	FUENTE
Mango Chunks		Trozos de mango congelados 16oz	\$2.97	<a href="https://www.walmart.com">https://www.walmart.com</a>
Goya		Néctar de mango goya 33,8oz liquidas	\$5.44	<a href="https://www.target.com">https://www.target.com</a>
Bubbly		Agua con gas Bubbly mango 12 onzas liquidas paquete 8 latas	\$4.18	<a href="https://www.walmart.com">https://www.walmart.com</a>

Fuente: WALMART, TARGET

Elaboración: Inteligencia Comercial – IPN



## 4. ANÁLISIS DEL SECTOR

### 4.1 Rutas de acceso

Para exportar el producto con partida arancelaria 0804.50.20.00 mangos o mangostanes frescos o secos al país destino (Estados Unidos) se puede hacer por 2 medios:

**Marítima:** El puerto de partida es en el Callao hacia Estados Unidos, dependiendo del puerto siendo el más largo el puerto de Norfolk (USA) con 19 días de tránsito y el más corto en New York (USA) con 14 días de tránsito.

**Aérea:** Todas las encomiendas parten desde el Aeropuerto Jorge Chávez. El trayecto promedio es de 15h 20min entre 2-3 escalas y el precio por kg es de \$ 3.50 a partir de 51kg

### 4.2 Canales de distribución

El mejor canal de distribución para el sector agro es el B2B, (BUSINESS-TO-BUSINESS), De Estados Unidos por motivos que es un segmento con mayor potencial de demanda a mayor escala. Entre los principales tenemos a los supermercados, minimarket, restaurantes porque nos permite ofrecer nuestro producto en mayor cantidad con el fin de mejorar la oferta a los compradores, y eso nos genera pedidos más grandes y más ventas y no incluimos intermediarios. Nos permite tener relaciones comerciales duraderas y oportunidades de crecimiento. El acceso a los mismos es sencillo ya que solo se necesita trabajar con un bróker o agente de importación encargado de la colocación del producto en los mercados mayoristas y minoristas, según conveniencia. Por tal motivo el acceso a canales de distribución representa un riesgo alto

### 4.3 Canales de comercialización

Según un informe realizado la consultora Grand View Research, el principal canal en que se comercializan los productos de la frutas y verduras frescas son mediante los supermercados/hipermercados abarcando un 55%. Las razones que motivan al uso de estos por parte de los consumidores estadounidenses son la conveniencia de contar con uno cerca, el precio más asequible a comparación de otras tiendas, la disponibilidad de diferentes frutas y verduras y la confiabilidad que la empresa les transmite.

Los otros canales a destacar son las tiendas de conveniencia en el país y el medio online. Sin embargo, este último según el estudio de *Fresh Trends 2022* hecho por *The Packer* estaría presentando cierto declive, pese a las prácticas acopladas durante la pandemia de recibir los productos en casa, porque los consumidores estadounidenses buscarían tocar y oler el producto fresco antes de comprarlo a fin de poder verificar la calidad que tienen.

#### 4.4 Canales logísticos aproximados

**Tabla 15**

*Tarifa promedio de flete por contenedor desde el aeropuerto de Jorge Chávez hasta el aeropuerto de New York.*

Línea Naviera	Agente	Depósito	Días de tránsito	Frecuencia de salida
MSC	MSC PERU	LICSA	14	SEMANAL
HAPPAGLLOYD	TRAMARSA	DPWORLD	14	SEMANAL

**Fuente:** Rutas marítimas – SIICEX

**Elaboración:** Inteligencia Comercial – IPN

**Tabla 16**

*Tarifa promedio de flete por contenedor desde el puerto de Callao hasta el puerto de Miami y otros de USA*

Puerto de origen	Puerto destino	US\$ Tarifa promedio de flete por contenedor (*)				Días de tránsito	Frecuencia de salida
		Contenedores			Mercadería consolidada Tm/m <sup>3</sup>		
		20 pies	40 pies	40 pies refrigerado			
Callao	Miami (Estados Unidos)	1.800	2.300	3.550	90	16	SEMANAL
Callao	Port Everglades (Estados Unidos)	2.412	3.604	4.874	80	18	SEMANAL
Callao	Charleston (Estados Unidos)	2.300	3.500	4.700	110	18	SEMANAL
Callao	Norfolk (Estados Unidos)	2.400	3.600	4.750	100	19	SEMANAL

Callao	Baltimore (Estados Unidos)	2.500	3.650	4.750	80	24	SEMANAL
Callao	New York (Estados Unidos)	2.650	3.650	4.800	80	14	SEMANAL
Callao	Montreal (Canadá)	2.700	3.650	5.300	120	19	SEMANAL

**Fuente:** Rutas marítimas – SIICEX

**Elaboración:** Inteligencia Comercial – IPN

## 5. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

### 5.1 Perfil del consumidor

Según la Agencia Central de Inteligencia (CIA, por sus siglas en inglés), Estados Unidos cuenta con una población de 339,665,118 (2023) de habitantes con una tasa de crecimiento de población de 0,68% anual. Entre las principales ciudades más pobladas tenemos a Nueva York con 18.937 millones, Los Ángeles con 12.534 millones, Chicago 6.707 millones, Dallas con 6.574 millones y Washington DC con 5.490 millones de habitantes.

El rango de edad que más predomina es el de 15-64 años: 63,72% (hombres 108.346.275/mujeres 108.100.830).

Según estudio de PROMPERÚ (2018), el perfil del consumidor estadounidense es el siguiente:

- Consumista y siempre dispuesto a probar productos novedosos.
- Exigente: característica derivada de la búsqueda de información que realiza.
- Le da mucha importancia a la presentación del producto. También a la calidad, la garantía y el servicio posventa.
- Conoce muy bien sus derechos como consumidor y utiliza las leyes que lo protegen.
- Los productos asociados a la novedad y/o exclusividad son más sensibles de ser valorados por su calidad y no tanto por su precio.
- Valoran mucho los productos frescos, bajo en grasas y colesterol. La población se preocupa más por escoger alimentos saludables para prevenir enfermedades como la obesidad, la diabetes, etcétera

Otros datos relevantes para tener en cuenta es que tienen un PBI per cápita \$63,700 (est.2021) con una tasa de crecimiento del 5,95% (est.2021) respecto al año anterior y tienen una tasa de inflación del 4,7% (est. 2021). Su tasa de desempleo juvenil (entre 15 y 24 años) es de 9.6% (est. 2021) y su población bajo el nivel de pobreza es del 15,1% (estimación de 2010)

Cabe destacar que, si bien las características y datos antes mencionadas son útiles para obtener un panorama general del consumo de frutas y verduras y el consumo per cápita de cítricos en Estados Unidos se deberá realizar una investigación a fondo del estado con el que se quiera comercializar. Cada uno de los estados posee una idiosincrasia distinta y, a la vez, es necesario tener definido el grupo generacional al cual se está dirigiendo, pues cada uno de ellos presenta características de consumo distintas.

## **5.2 Análisis de la demanda**

Una de las cosas más importantes que hay que tener en cuenta sobre el negocio del mango en EE.UU. es que el consumo per cápita experimenta una curva ascendente, aumentó alrededor de 23% en los últimos cinco años, lo que representa un crecimiento del 4 al 5% al año.

La demanda también está impulsada por las recientes tendencias de los consumidores hacia una alimentación más saludable, la que marca la pauta en los últimos dos años. «Esto afecta al consumo de productos, incluido el consumo de mangos»

Si observamos las tendencias de los últimos cinco años, en 2016 el consumo per cápita en Estados Unidos era de 3 libras por persona al año. El año pasado subió a aproximadamente 3,6 libras por persona. Todavía no tenemos las cifras definitivas para este año, pero esperamos que sean de alrededor de 3,7 a 3,8 libras por persona.

Solo en 2020, el volumen total de mangos enteros vendidos a los supermercados estadounidenses aumentó un 12% interanual, hasta 261 unidades en promedio por tienda a la semana, frente a 233 unidades en 2019.

Este crecimiento del volumen se superó por el crecimiento de las ventas en dólares, que se disparó un 19% a US \$262 por tienda a la semana, frente a los US \$220. El aumento de las ventas lo impulsó el aumento en el precio promedio de un mango entero, que aumentó un 6% de US \$0,94 en 2019 a US \$1,01 dólares en 2020.

Otra tendencia que observa la NMB es el aumento de la demanda de mango precortado que crece fuertemente y de manera continua.

La comodidad juega un factor en la toma de decisiones del consumidor. También estamos trabajando más con la industria de productos frescos cortados y estamos ideando diferentes formas de trozar y presentar el mango», explica.

El crecimiento de la categoría de fruta trozada está favorecido por el hecho de que el formato se vende en lugares donde antes no existía, como las tiendas de autoservicio.

Definitivamente, los minimarket también están mostrando más interés y, ofrecen mango fresco cortado con más frecuencia. Eso también está llevando a ese crecimiento que vemos en el mango pre cortado.

Las ventas totales en dólares de mango precortado aumentaron un 8% interanual en 2020 a US \$5,6 millones, según datos de Nielsen. Mientras tanto, los supermercados vendieron un promedio de US \$106 de mango fresco cortado por semana, un 6% más que en 2019.

Los productos frescos cortados solo de mango se ubicaron en la 12ª posición, mientras que los productos con mango mezclado se ubicaron en la 14ª posición. Las primeras posiciones las ocupan la sandía, la fruta mezclada y la piña.

## **6. REQUISITOS DE ACCESO AL MERCADO**

### **6.1 Medidas arancelarias**

En el año 12/04/2006 Perú fue suscrito un acuerdo de tratado de libre comercio (TLC) con Estados Unidos que entro en vigor recién el 1/02/2009.

El TLC con EEUU es un acuerdo equilibrado e integral que incluye todos los aspectos de la relación económica bilateral, como son: comercio de bienes, promoción de inversiones, compras públicas, servicios transfronterizos y protección de la propiedad intelectual. Asimismo, el TLC incluye capítulos sobre el aspecto laboral y la protección del medio ambiente, ambos importantes para el desarrollo del país.

Antes de la entrada en vigor del TLC con EEUU, el Perú era beneficiario de la Ley de Promoción Comercial y Erradicación de la Droga (ATPDEA), anteriormente conocida como Ley de Preferencias Arancelarias Andinas (ATPA), promulgada el 6 de agosto de 2002.

El ATPDEA fue un régimen de excepción del pago de aranceles otorgado unilateralmente por el gobierno de EEUU a nuestro país y a otros de la región andina, cuyo objetivo fue renovar los beneficios del ATPA, así como extender las preferencias comerciales al sector de prendas de

vestir. Esta concesión unilateral buscaba promover las exportaciones de la región andina mediante el establecimiento de un mercado preferencial capaz de generar fuentes de trabajo alternativas, fomentando la sustitución del cultivo de la hoja de coca y la lucha contra el narcotráfico. Si bien el ATPDEA generó importantes beneficios para el desarrollo exportador del Perú, este régimen se caracterizó por su carácter unilateral y transitorio, por la aplicación de algunas restricciones cuantitativas y la no inclusión de todo el universo arancelario.

En contraste, el TLC con EEUU consolidó el acceso preferencial permanente al mercado estadounidense para los productos incluidos en el ATPDEA, y lo amplió al resto de la oferta exportable peruana. De esta manera, el Perú cuenta ahora con la opción de exportar sus productos en condiciones preferenciales a la economía más grande del mundo, lo que le permite ganar competitividad frente a países que carecen de preferencias similares con EEUU, y ponerse en igualdad de condiciones frente a aquellos mercados que también cuentan con acceso preferencial al mercado estadounidense. Por tanto, se espera que el TLC contribuya al crecimiento y a la diversificación de las exportaciones peruanas en el mediano plazo, en particular, de las exportaciones no tradicionales. En virtud del TLC, la desgravación arancelaria permite a los consumidores y las empresas peruanas tener la opción de acceder a bienes, insumos y tecnologías más modernas a un menor costo, lo que impacta favorablemente en la eficiencia productiva y la competitividad de nuestro país.

La entrada en vigencia de este TLC ha permitido que desde el año 2009 entren a los Estados Unidos diferentes productos peruanos con arancel 0.

## **6.2 Certificaciones**

Dadas la alta competitividad y exigencia en los Estados Unidos, las empresas exportadoras peruanas deben contar con certificaciones voluntarias, a fin de poder responder a las exigencias de los mismos consumidores/distribuidores. De esta forma también es que pueden generar un mayor nivel de confianza y vínculo con los mismos, pudiendo de esta forma fidelizarlos. Las certificaciones voluntarias más relevantes para el sector evaluado son las mostradas en la Tabla 17.

Tabla 17

Principales certificaciones para el ingreso de mango a Estados Unidos

LOGO	NOMBRE	DESCRIPCIÓN
	NON GMO Project	Certificación que garantiza que los productos comercializados bajo este sello no cuentan con modificaciones genéticas.
	Fairtrade	La Certificación Fairtrade es un sistema de certificación de productos donde los aspectos sociales, económicos y ambientales de la producción están certificados según los Estándares Fairtrade para Productores y Comerciantes ( <a href="#">FLOCERT</a> )
	USDA ORGANIC	Esta certificación es brindada por el Departamento de Agricultura (USDA) y garantiza el cumplimiento de la National Organic Program (NOP). Mediante esta certificación es que el consumidor puede estar seguro que el producto que consume es completamente orgánico. ( <a href="#">BBVA</a> )

Fuente: Flocert, BBVA

Elaboración: Inteligencia Comercial – IPN

## 7. ACTIVIDADES DE PROMOCION

### 7.1 Ferias

Las ferias, son exposiciones de productos y servicios, en el formato de stands, de una actividad multisectorial o especializada, con el fin de promocionarla y/o comercializarla. Dependiendo del tipo de feria, los visitantes podrán o no adquirir y llevar consigo los productos en venta. Una feria es el punto de encuentro del fomento de intercambio comercial, que se establece por corta duración en épocas periódicas y con cierto tiempo de anticipación debidamente publicitado.

A continuación, según el portal Feriasinfo y ADEX te mostraremos las principales ferias nacionales e internacionales de bebidas y alimentos.

**Tabla 18**

*Ferias*

LOGO	NOMBRE
	Expoalimentaria
Lugar	Centro de exposiciones Jockey Plaza (Lima – Perú)
Fecha	25 26 y 27 de septiembre
Frecuencia	Anual
Año de Fundación	2011
Datos	Público Internacional, principalmente empresarios y/o público especializado
Página Web	<a href="https://expoalimentariaperu.com/">https://expoalimentariaperu.com/</a>
Sector Principal	Alimentación y bebidas (productos naturales, productos alimenticios, cosmética, materias primas, bebidas)

**Fuente:** ADEX

**Elaboración:** Inteligencia Comercial – IPN

Expoalimentaria es la feria más importante de alimentos y bebidas en Latinoamérica, siendo la plataforma de negocios usada como punto de encuentro para los operadores clave de la distribución, retail, horeca y canal especializado en el mercado nacional e internacional. Principalmente organizada por la asociación de exportadores ADEX en el 2011 con el principal objetivo aumentar las exportaciones conectando a micro empresarios del sector agrónomo con grandes empresarios internacionales.



Tabla 19

## Ferias

LOGO	NOMBRE
	NATURAL PRODUCTS EXPO EAST
Lugar	Pennsylvania Convention Center
Fecha	20 al 23 de setiembre
Frecuencia	Anual
Año de Fundación	1985
Datos	Público Internacional, acceso al público en general
Página Web	<a href="https://www.expoeast.com/en/home.html">https://www.expoeast.com/en/home.html</a>
Sector Principal	Alimentación y bebidas (Productos alimenticios, cosmética, productos para la salud)

**Fuente:** Feriasinfo

**Elaboración:** Inteligencia Comercial – IPN

La Natural Products Expo East es realizada en el mismo centro de convenciones que la BioFach America, ambas constan de productos del mismo enfoque, es decir, productos naturales, orgánicos, más el tipo de público al cual van dirigido es distinto.

Tabla 20

## Ferias

LOGO	NOMBRE
	GLOBAL PRODUCE & FLORAL SHOW
Lugar	Anaheim Convention Center
Fecha	19 – 21 de octubre
Frecuencia	Anual
Año de Fundación	2022
Datos	Público Internacional, principalmente empresarios y público especializado
Página Web	<a href="https://www.fenin.com.br/feira-camboriu/">https://www.fenin.com.br/feira-camboriu/</a>
Sector Principal	Alimentación y bebidas (frutas, verduras, material de envase y embalaje, técnicas de almacenado, transporte, presentación de productos, flores, marketing)

**Fuente:** Feriasinfo

**Elaboración:** Inteligencia Comercial – IPN

LA Global Produce & Floral Show, antes llamada PMA Fresh Fruit, es una feria que presenta las novedades dentro del sector de alimentación y bebidas, esta suele ser realizada durante el 19 – 21 de octubre, sin embargo, la fecha puede variar.

## 7.2 Publicaciones especializadas

Revista Fruit Today: Esta revista especializada en el sector de frutas y hortalizas proporciona información relevante sobre tendencias de mercado, regulaciones internacionales y noticias específicas sobre la exportación de frutas, incluyendo el mango peruano hacia Estados Unidos.

**Fuente:** Revista fruit today

Boletín de Comercio Exterior Agropecuario del Perú: Este boletín ofrece análisis detallados sobre las exportaciones agrícolas peruanas, incluyendo el mango, y podría contener datos sobre los requisitos de importación de Estados Unidos, demanda del mercado y estrategias de exportación.

**Fuente:** *Grand View Research*

Portal Agroexportador de Promperú: Ofrece información actualizada sobre las exportaciones agrícolas peruanas, incluyendo el mango, y proporciona recursos útiles para los exportadores, como guías de mercado y estudios de caso de éxito.

**Fuente:** *Promperu*

Informe Anual de la Asociación de Exportadores del Perú (ADEX): La ADEX publica informes anuales que incluyen estadísticas detalladas sobre las exportaciones peruanas, incluyendo el mango, hacia diferentes destinos, como Estados Unidos. Estos informes suelen contener análisis sobre el desempeño del mercado y oportunidades de exportación.

**Fuente:** *ADEX*

Sitio web del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA): El USDA ofrece una amplia gama de recursos relacionados con el comercio agrícola, incluyendo informes de mercado específicos sobre productos como el mango. Estos informes pueden incluir datos sobre importaciones, tendencias de consumo, regulaciones fitosanitarias y más, relevantes para la exportación de mango peruano a Estados Unidos.

**Fuente:** *USDA*

## 8. CONTACTO DE INTERÉS

### 8.1 Institucionales

Tabla 21

Contactos de interés

Logo	Instituciones	Descripción	Sitio web
	MINCETUR	Mayor información sobre el acuerdo de Libre Comercio entre Perú y Estados Unidos y la lista de productos afectados por el beneficio arancelario.	<a href="#">Acuerdos Comerciales</a>
	ADEX	Asesoramiento a personas que deseen exportar a grandes mercados. Al asociarte accederás a muchos beneficios entre acceso al ADT, visa exportadora, asesorías, promociones, convenios y más.	<a href="https://www.adexperu.org.pe/">https://www.adexperu.org.pe/</a>
	Camara de Comercio Americana del Perú	Proporciona información sobre relaciones comerciales entre Perú y Estados Unidos, así como oportunidades de networking con empresas estadounidenses.	<a href="https://amcham.org.pe/">https://amcham.org.pe/</a>
	Ministerio de Agricultura y Riego	Proporcionan información sobre regulaciones agrícolas, programas de apoyo a la exportación y estadísticas relacionadas con la producción de mango en el país.	<a href="https://www.gob.pe/midagri">https://www.gob.pe/midagri</a>
	Ventana Única de Comercio Exterior (MINCETUR)	Portal web para la tramitación de Certificados para la exportación.	<a href="#">VUCE</a>

Fuente: ADEX, VUCE, AMCHAN, MIDAGRI

Elaboración: Inteligencia Comercial – IPN

## 9. BIBLIOGRAFIA

<https://www.camposol.com/product/mangos/>

<https://www.trademap.org/Index.aspx>

<https://www.walmart.com/ip/Fresh-Mangoes-Each-Sweet/994998279>

<https://www.wong.pe/frutas-y-verduras/frutas/mangos>

<https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/>

<https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/united-states/>

<https://www.cien.adexperu.org.pe/perfil-de-comercio-bilateral-peru-ee-uu-2/>

<https://repositorio.promperu.gob.pe/items/6ee1ed14-9d92-4e76-9c5f-f4e834d177af>

<https://www.adexdatatrade.com/>

<https://repositorio.esan.edu.pe/items/ea717189-0571-4407-a650-08333b529036>

<https://www.macmap.org/>

<https://www.feriasinfo.es/Ferias-Estados+Unidos-Z228-S1.html>

<https://www.gob.pe/midagri>

## ESTUDIO DE MERCADO “MANGO”

Una Publicación del Departamento de Inteligencia Comercial del Instituto Peruano de Negocios.



Equipo:

- Miguel Ángel Torres Flores  
*Analista de Inteligencia Comercial*



Dirección: Av. Andrés Reyes N° 338 - San Isidro -  
Lima - Perú.



Teléfono: +51 934874777



[www.ipn.edu.pe](http://www.ipn.edu.pe)

IPN - Todos los derechos son reservados.

---

**Elaboración:**

Departamento de Inteligencia Comercial IPN.



GERENCIA REGIONAL DE  
COMERCIO EXTERIOR Y  
TURISMO